

# Perspektive Ruhr

Ein strukturpolitisches Programm für das Ruhrgebiet



Kommunalverband  
Ruhrgebiet

# Perspektive Ruhr

Ein strukturpolitisches Programm für das Ruhrgebiet

**Herausgeber:**

Kommunalverband Ruhrgebiet

Der Verbandsdirektor

Fachbereich Strukturentwicklung/Wirtschaft

Kronprinzenstraße 35

45128 Essen

Telefon 02 01/20 69-0

Telefax 02 01/20 69-500

E-Mail: [wirtschaft@kvr.de](mailto:wirtschaft@kvr.de)

**Redaktion:**

Kommunalverband Ruhrgebiet

Team Regionale Wirtschaftsförderung

**Bearbeitung:**

Siegfried Bleck, Claudia Horch,

Dr. Sabine Lange

Essen, im Juli 2002

# Perspektive Ruhr

Ein strukturpolitisches Programm für das Ruhrgebiet

## Inhalt

<b>1. Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Rahmenbedingungen der Strukturpolitik im Ruhrgebiet	4
1.2 Ziele und Strategien der Strukturpolitik im Ruhrgebiet	5
1.3 Ansätze regionaler Strukturpolitik im Ruhrgebiet	6
1.4 Kommunale Entwicklungsschwerpunkte im Ruhrgebiet	8
1.5 Ein Strukturprogramm für das Ruhrgebiet	9
<b>2. Querschnittsfelder der Strukturpolitik im Ruhrgebiet</b>	<b>13</b>
2.1 Grundsätze und Ansatzpunkte für eine integrierte Regionalentwicklung	13
2.2 Förderung von Beschäftigung und Gleichstellung	14
2.3 Regionale Agenda 21	16
2.4 Bildung und Qualifizierung als Querschnittsaufgabe	20
<b>3. Handlungsfeld Standortanalyse</b>	<b>23</b>
3.1 Informationsdatenbank Wirtschaft	23
3.2 AGIS: Atlas Gewerbe- und Industriestandort Ruhrgebiet	23
3.3 Flächennutzungskartierung	25
3.4 Berichte zu Fragen der Wirtschaftsentwicklung und des Strukturwandels	26
3.5 Strukturbericht Ruhrgebiet	27
<b>4. Handlungsfeld Kompetenzwirtschaft</b>	<b>28</b>
4.1 Kompetenzfeld Energiewirtschaft	28
4.2 Kompetenzfeld Wasserwirtschaft	36
4.3 Kompetenzfeld Planung, Bau- und Immobilienwirtschaft	43
4.4 Kompetenzfeld Bildungswirtschaft	50
4.5 Kompetenzfeld Sport- und Gesundheitswirtschaft	56
4.6 Kompetenzfeld Arbeits- und Gesundheitsschutz	60
4.7 Kompetenzfeld Lokale Ökonomie	65
<b>5. Handlungsfeld regionales Flächenmanagement</b>	<b>77</b>
5.1 Entwicklungsprogramm Strukturwandelflächen	80
5.2 Maßnahmen für ein regionales Flächenmanagement	81
<b>6. Handlungsfeld regionales Standortmarketing</b>	<b>86</b>
6.1 Business Portal Ruhrgebiet	87
6.2 Flächendatenbank Ruhrsitede	88
6.3 Entwicklung eines regionalen Standortmarketing-Konzeptes	90
<b>7. Handlungsempfehlungen</b>	<b>91</b>