



# Perspektive Ruhr

Ein strukturpolitisches Programm für das Ruhrgebiet

**Herausgeber:**

Kommunalverband Ruhrgebiet  
Der Verbandsdirektor  
Fachbereich Strukturentwicklung/Wirtschaft  
Kronprinzenstraße 35  
45128 Essen  
Telefon 02 01/20 69-0  
Telefax 02 01/20 69-500  
E-Mail: wirtschaft@kvr.de

**Redaktion:**

Kommunalverband Ruhrgebiet  
Team Regionale Wirtschaftsförderung

**Bearbeitung:**

Siegfried Bleck, Claudia Horch,  
Dr. Sabine Lange

Essen, im Juli 2002

# Perspektive Ruhr

Ein strukturpolitisches Programm für das Ruhrgebiet

## Inhalt

<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Rahmenbedingungen der Strukturpolitik im Ruhrgebiet	4
1.2	Ziele und Strategien der Strukturpolitik im Ruhrgebiet	5
1.3	Ansätze regionaler Strukturpolitik im Ruhrgebiet	6
1.4	Kommunale Entwicklungsschwerpunkte im Ruhrgebiet	8
1.5	Ein Strukturprogramm für das Ruhrgebiet	9
<b>2.</b>	<b>Querschnittsfelder der Strukturpolitik im Ruhrgebiet</b>	<b>13</b>
2.1	Grundsätze und Ansatzpunkte für eine integrierte Regionalentwicklung	13
2.2	Förderung von Beschäftigung und Gleichstellung	14
2.3	Regionale Agenda 21	16
2.4	Bildung und Qualifizierung als Querschnittsaufgabe	20
<b>3.</b>	<b>Handlungsfeld Standortanalyse</b>	<b>23</b>
3.1	Informationsdatenbank Wirtschaft	23
3.2	AGIS: Atlas Gewerbe- und Industriestandort Ruhrgebiet	23
3.3	Flächennutzungskartierung	25
3.4	Berichte zu Fragen der Wirtschaftsentwicklung und des Strukturwandels	26
3.5	Strukturbericht Ruhrgebiet	27
<b>4.</b>	<b>Handlungsfeld Kompetenzwirtschaft</b>	<b>28</b>
4.1	Kompetenzfeld Energiewirtschaft	28
4.2	Kompetenzfeld Wasserwirtschaft	36
4.3	Kompetenzfeld Planung, Bau- und Immobilienwirtschaft	43
4.4	Kompetenzfeld Bildungswirtschaft	50
4.5	Kompetenzfeld Sport- und Gesundheitswirtschaft	56
4.6	Kompetenzfeld Arbeits- und Gesundheitsschutz	60
4.7	Kompetenzfeld Lokale Ökonomie	65
<b>5.</b>	<b>Handlungsfeld regionales Flächenmanagement</b>	<b>77</b>
5.1	Entwicklungsprogramm Strukturwandelflächen	80
5.2	Maßnahmen für ein regionales Flächenmanagement	81
<b>6.</b>	<b>Handlungsfeld regionales Standortmarketing</b>	<b>86</b>
6.1	Business Portal Ruhrgebiet	87
6.2	Flächendatenbank Ruhrs.de	88
6.3	Entwicklung eines regionalen Standortmarketing-Konzeptes	90
<b>7.</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b>	<b>91</b>